

DANH MỤC CÁC DỰ ÁN DO TRUNG ƯƠNG ỦY QUYỀN CHO ĐỊA PHƯƠNG QUẢN LÝ
thuộc Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ
để tuyển chọn thực hiện trong năm 2011

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BKHCN ngày /12/2010 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ)



I. Các địa phương đang triển khai loại dự án này trong năm 2010

Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
<p>Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên các Đài Truyền hình tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: An Giang, Bắc Giang, Bắc Kạn, Bình Định, Bình Thuận, Hà Nam, Hà Tĩnh, Hải Dương, Hải Phòng, Hòa Bình, Lai Châu, Lạng Sơn, Lào Cai, Nam Định, Nghệ An, Ninh Bình, Phú Thọ, Phú Yên, Quảng Ninh, Thái Nguyên, Thái Bình, Thừa Thiên - Huế và Vĩnh Phúc.</p>	<p>01/CT68/2011/ĐP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Duy trì và phát huy kết quả đã đạt được từ Chương trình đã triển khai năm 2010 và tiếp tục khai thác kết quả/sản phẩm của dự án “Chương trình chấp cánh thương hiệu” để xây dựng các Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình địa phương; - Nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân trong địa bàn tỉnh về sở hữu trí tuệ. 	<p>Xây dựng và triển khai Chương trình trên cơ sở Chương trình đã thực hiện trong năm 2010.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kịch bản và hệ thống ngân hàng các câu hỏi, tình huống và dữ liệu các Chương trình; - Các Chương trình được phát sóng trên Truyền hình; - Bộ đĩa DVD, VCD, DVCam, file điện tử .. các Chương trình được phát sóng.

II. Các địa phương tuyển chọn cho triển khai dự án lần đầu từ năm 2011

Tên Dự án	Mã hiệu	Tóm tắt mục tiêu/yêu cầu	Tóm tắt nội dung	Sản phẩm dự kiến
<p>Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên các Đài Truyền hình các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Bến Tre, Cà Mau, Đà Nẵng, Đắk Lắk, Đắk Nông, Điện Biên, Gia Lai, Hà Giang, Hậu Giang, Hưng Yên, Hòa Bình, Khánh Hòa, Lâm Đồng, Quảng Bình, Quảng Nam, Quảng Trị, Sơn La, Tuyên Quang và Yên Bái.</p>	<p>02/CT68/2011/ĐP</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Khai thác kết quả/sản phẩm của dự án “Chương trình chấp cánh thương hiệu” để xây dựng các Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình địa phương; - Nội dung tuyên truyền phù hợp với điều kiện địa phương; - Nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân trong địa bàn tỉnh về sở hữu trí tuệ. 	<p>Biên tập, thiết kế và phát sóng các Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ để phát sóng trên các Đài Truyền hình của địa phương, trong đó có sử dụng kết quả, sản phẩm của dự án “Chương trình chấp cánh thương hiệu”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kịch bản và hệ thống ngân hàng các câu hỏi, tình huống và dữ liệu các Chương trình; - Các Chương trình được phát sóng trên Truyền hình; - Bộ đĩa DVD, VCD, DVCam, file điện tử .. các Chương trình được phát sóng.

ang